



STICHTING
Emovere

Beleidsplan 2026-2028

Colofon

© Stichting Emove, 2026–2028

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting Emove.

ANBI status

Stichting Emove is vanaf 6 november 2020 door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI: een Algemeen Nut Beogende Instelling. Daardoor kunnen schenkingen en giften worden ingezet voor de doelstellingen van de Stichting zonder belasting hierover te hoeven betalen.

Algemene gegevens Stichting Emove

- RSIN of fiscaal nummer: 860958000
- Nummer Kamer van Koophandel: 77281772
- Rabobank rekeningnummer NL67 RABO 0358 6214 29
- BTW nummer: NL860958000B01
- Opgericht d.d. 07 februari 2020 te Den Haag
- Vestigingsadres: Kapelweg 10, 2587 BM Den Haag
- Postadres: Van Soutelandelaan 17, 2597 EV Den Haag
- Emailadres: info@stichtingemovere.nl
- Internetadres: www.stichtingemovere.nl
- Kennisplatform: www.depijnvoorbij.nl

Inhoud

Hoofdstuk 1 Inleiding.....	5
Onze missie en visie.....	5
Urgentie	5
Wat wij doen	5
Over dit beleidsplan.....	6
Hoofdstuk 2 Terugblik 2020–2025.....	7
2020–2021: Fundament en eerste beweging.....	7
2022–2023: Groei, verdieping en bereik	7
2024: Verankering en verdere professionalisering.....	8
2025: Lustrumjaar en versnelling.....	8
Wat we samen hebben opgebouwd	9
Vooruitkijken vanuit een stevig fundament	9
Hoofdstuk 3 Missie & visie.....	10
Missie	10
Visie	10
Hoofdstuk 4 Doelstelling & doelgroep.....	11
Doelstelling.....	11
Doelgroep	11
Hoofdstuk 5 Strategie	13
Onze strategische uitgangspunten.....	13
Samenhangende pijlers	14
1. Inspiratie – Bewustwording en perspectief bieden	14
2. Verdieping – Kennis, inzicht en eigen regie versterken	14
3. Verbinding – Bruggen bouwen in zorg en samenleving	14
Strategische focus richtingen 2026–2028.....	15
1. Bereik en impact: Meer bereiken met wat we al doen.....	15
2. Empowerment: eigen regie en emotioneel bewustzijn versterken.....	16
3. Gevoel doet ertoe: Mensen raken, laten ervaren en bewustwording vergroten.....	16
4. Brug naar (mentale) gezondheidszorg: verbinden van perspectieven en praktijk	16
5. Internationale verbinding en versterking: Leren en versterken over grenzen heen.....	17
6. Duurzame Organisatie en Samenwerking: Bouwen aan continuïteit en draagkracht.....	18
Van strategie naar meetbare impact.....	18
Hoofdstuk 6 Communicatie.....	19
Communicatiestrategie en jaarplannen	19
Hoofdstuk 7 Financieel.....	20
Werving van inkomsten	20
Reserves.....	20

Beheer en besteding van vermogen.....	21
Financiële verslaglegging	21
Hoofdstuk 8 Organisatie & bestuur.....	22
Bestuurssamenstelling & Beloningsbeleid.....	22
Directie	22
Personeel en ondersteuning.....	22
Vrijwilligers.....	22

Hoofdstuk 1 Inleiding

In onze moderne samenleving ligt de nadruk vaak op denken, analyseren en oplossen. Tegelijkertijd raakt de verbinding met ons gevoel en met de signalen van ons lichaam steeds vaker op de achtergrond. Veel mensen ervaren aanhoudende lichamelijke of mentale klachten, terwijl er niet altijd een duidelijke of voldoende medische oorzaak wordt gevonden. Deze klachten zijn echt en hebben vaak een grote impact op het dagelijks leven van mensen.

Steeds meer wetenschappelijke onderzoeken, ervaringsverhalen en klinische praktijkervaringen laten zien dat lichaam, geest en gevoel onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Emoties die (onbewust) worden onderdrukt of onvoldoende worden verwerkt, kunnen zich uiten in het lichaam. Het herkennen, erkennen en doorvoelen van deze emoties opent nieuwe mogelijkheden voor balans en herstel.

Onze missie en visie

Stichting Emovere zet zich sinds haar oprichting in 2020 in om deze bredere kijk op gezondheid en welzijn onder de aandacht te brengen. Niet als vervanging van bestaande gezondheidszorg, maar als waardevolle aanvulling en verbreding die mensen uitnodigt om anders te kijken én te doen. Vanuit de ervaring dat herstel vaker mogelijk is dan gedacht, en dat bewustwording een belangrijke eerste stap is.

Wij zien een samenleving voor ons waarin mensen weer leren luisteren naar hun gevoel en de signalen van hun lichaam, waarin emoties er mogen zijn en serieus worden genomen, en waarin gezondheid niet alleen wordt gezien als de afwezigheid van klachten, maar als een dynamisch proces van verbinding, veerkracht, en balans.

Urgentie

In Nederland is de urgentie groot. Miljoenen mensen leven met aanhoudende (pijn)klachten, en een aanzienlijk deel van de zorgvraag heeft betrekking op klachten waarvoor geen eenduidige of voldoende medische verklaring wordt gevonden. Dit leidt niet alleen tot persoonlijk lijden en verminderde kwaliteit van leven, maar ook tot grote maatschappelijke impact, zoals uitval van school of werk en hoge zorgkosten. Tegelijkertijd blijven andere onderliggende oorzaken en mogelijkheden voor herstel en wat mensen zelf kunnen doen vaak onderbelicht.

Stichting Emovere draagt bij aan een beweging waarin deze mogelijkheden zichtbaarder worden. Wij inspireren, verdiepen en verbinden – met als doel mensen te ondersteunen in hun eigen proces op weg naar herstel van aanhoudende (pijn)klachten, het voorkómen van langdurige klachten in de toekomst en bij te dragen aan een bredere paradigmashift in hoe we kijken naar gezondheid, herstel en welzijn.

Wat wij doen

Dit doen we onder andere via onze activiteiten, materialen, samenwerkingen en het kennisplatform *De Pijn Voorbij*. Op dit platform vinden mensen met aanhoudende klachten en (zorg)professionals toegankelijke en betrouwbare informatie, ervaringsverhalen en praktische handvatten die ondersteunen bij het vergroten van bewustzijn en het zetten van eerste stappen richting herstel. Het uitgangspunt is daarbij steeds dat ieder zijn of haar eigen pad bewandelt, met ruimte voor eigen regie en tempo.

Wat Stichting Emovere uniek maakt, is de beweging die we creëren en de verbindingen die we faciliteren: tussen ervaringsdeskundigen en (zorg)professionals, tussen wetenschap en ervaringskennis, tussen reguliere en complementaire zorg, tussen mensen met klachten en mensen die zijn hersteld. We bouwen bruggen en brengen perspectieven samen, zonder te polariseren of te oordelen. Niet vanuit strijd, maar vanuit het aanreiken van mogelijkheden, het delen van kennis en ervaring en het uitnodigen tot bewustwording.

Over dit beleidsplan

In dit beleidsplan beschrijven wij de koers van Stichting Emovere voor de periode 2026 - 2028. We bouwen voort op de fundamenten die de afgelopen jaren zijn gelegd en zetten verdere stappen in het vergroten van onze impact en het bereik van het gedachtegoed. Daarbij blijven onze kernwaarden – moedig, inclusief, integer en empowering – het kompas voor alles wat we doen.

Dit beleidsplan is bedoeld voor iedereen die betrokken is bij of geïnteresseerd is in het werk van Stichting Emovere: van vrijwilligers, medewerkers en samenwerkingspartners tot donateurs, professionals, ervaringsdeskundigen en beleidsmakers. Het biedt inzicht in onze missie, visie, doelgroepen, strategie en organisatie, en laat zien hoe wij de komende jaren verder willen bouwen aan een beweging waarin herstel mogelijk is en gevoel er weer toe doet.

Met dit beleidsplan nodigen wij uit om samen die beweging verder vorm te geven.

Hoofdstuk 2 Terugblik 2020–2025

Sinds de oprichting in 2020 heeft Stichting Emovere zich ontwikkeld van een initiatief van enkele bevlogen ervaringsdeskundigen en (zorg)professionals tot een groeiende beweging die steeds meer mensen bereikt en raakt.

Vanaf het begin stond één duidelijke intentie centraal: bijdragen aan een bredere kijk op gezondheid en welzijn, waarin lichaam, geest en gevoel als één geheel worden gezien en aandacht voor (onbewust) verdrongen emoties een essentiële factor is. Hierdoor ontstaat ruimte voor bewustwording, eigen regie, balans en herstel.

2020–2021: Fundament en eerste beweging

In de eerste jaren lag de focus op het neerzetten van een stevig fundament. De non-profit stichting werd opgericht als ANBI en begon met het zichtbaar maken van ervaringsverhalen en het gedachtegoed rondom neurowetenschappelijke kennis over de werking van het brein en de rol van (onbewust) onderdrukte emoties bij aanhoudende (pijn)klachten.

Belangrijke eerste stappen waren:

- het werven van ‘Vrienden van Emovere’ die missie en visie steunen
- het opbouwen van een kernteam van vrijwilligers, bestaande uit betrokken ervaringsdeskundigen en (zorg)professionals
- het ontwikkelen van de eerste communicatiemiddelen en online aanwezigheid
- het delen van kennis en ervaringsverhalen via een verhalenbundel voor volwassenen, Vriendenbijeenkomsten, sociale media en samenwerkingen
- de ontwikkeling en publicatie van het platform “*Zie mij nu*” in samenwerking met vier partijen, met een verhalenbundel voor en over jongeren, webinars en een website

In deze fase ontstond de eerste beweging: mensen herkenden zich in het perspectief dat werd aangereikt, voelden zich gezien in hun klachten die vaak onbegrepen bleven en vonden verlichting of volledig herstel van hun (pijn)klachten.

2022–2023: Groei, verdieping en bereik

In de jaren daarna groeide Stichting Emovere zichtbaar in bereik, aanbod en impact. Het gedachtegoed kreeg steeds meer vorm in concrete activiteiten en materialen.

Belangrijke ontwikkelingen waren:

- de verdere uitbouw van het kennisplatform *De Pijn Voorbij*, met (wetenschappelijke) informatiebronnen, een online test, meer ervaringsverhalen en praktische handvatten
- het organiseren van Online Vragenuurtjes en Vriendenbijeenkomsten voor mensen met klachten en (zorg)professionals, en theatervoorstellingen voor algemeen publiek
- het ontwikkelen van educatieve materialen, scholingsmodules en samenwerking met partners
- het versterken van de brugfunctie tussen ervaringskennis en zorgprofessionele kennis, het geven van presentaties en workshops aan zorgprofessionals (in opleiding)
- de toekenning en uitvoering van een wetenschappelijk onderzoeksproject, gesubsidieerd door ZonMw/Health~Holland (programma Citizen Science voor Gezondheid en Zorg) met een consortium van negen partners

Het kennisplatform *De Pijn Voorbij* groeide uit tot een centrale plek waar mensen zich in konden herkennen, een ander perspectief kregen en eerste stappen konden zetten richting herstel, met als uitgangspunt dat ieder zijn of haar eigen pad bewandelt. Daarnaast vervulde Stichting Emovere een rol in het ondersteunen van (zorg)professionals die zoeken naar meer handelingsperspectief bij aanhoudende pijn en klachten zonder duidelijke of voldoende medische oorzaak.

2024: Verankering en verdere professionalisering

In 2024 zette de stichting verdere stappen in het versterken en professionaliseren van haar activiteiten en organisatie. De beweging werd breder gedragen, met een groeiend netwerk van vrijwilligers, partners, Vrienden en volgers op sociale media.

De strategie werd aangescherpt, er werd focus aangebracht in activiteiten en de drie strategische pijlers (bewustzijn bevorderen, kennis en ervaring delen, beweging en draagvlak creëren) werden doorontwikkeld naar: inspiratie, verdieping en verbinding. Daarnaast werd een steeds rijker aanbod aan kennis, verhalen en praktische tools aangeboden, de Emovere Mind Body Supportgroep op Facebook werd gestart en de Mind Body Talks podcast ontwikkeld.

Ook werd in samenwerking met zeven partijen een bijzondere dag georganiseerd met de wereldberoemde arts, trauma- en verslavingsdeskundige Dr. Gabor Maté. Met een brede groep van 300 aanwezigen en genodigden was het doel om gezamenlijk te werken aan de transformatie aan het Nederlandse (zorg- en gezondheids)systeem. Daarnaast volgden 850 mensen de livestream in de ochtend.

De missie bleef daarbij onveranderd: bijdragen aan een paradigmashift in de manier waarop we kijken naar gezondheid, herstel en welzijn, met aandacht voor een integraal mensbeeld, de rol van (onbewust) verdrongen emoties en het zelfherstellend vermogen van mensen.

2025: Lustrumjaar en versnelling

Het jaar 2025 markeerde een bijzondere mijlpaal: het 5-jarig bestaan van Stichting Emovere. Het lustrumjaar bracht niet alleen reflectie en dankbaarheid, maar ook weer een duidelijke versnelling in zichtbaarheid, bereik en impact.

Hoogtepunten uit dit jaar zijn onder andere:

- een indrukwekkend Lustrumcongres met 250 deelnemers, 14 workshops en tal van inspirerende sprekers
- de vernieuwing van het logo en de huisstijl, communicatiematerialen en websites
- groeiende internationale belangstelling en samenwerking, presentaties op conferenties in Engeland en Amerika
- verdere verspreiding van ervaringsverhalen, onder andere via samenwerkingen met externe platforms
- een groeiend aanbod aan podcasts, Expertwebinars en voor de vierde keer de succesvolle 2-daagse Masterclass door Dr. Howard Schubiner
- de succesvolle introductie van de Nederlandse vertaling van het boek *Unlearn Your Pain* van Dr. Howard Schubiner, onder de titel: “*Herprogrammeer je brein en heel je pijn*”
- een sterk groeiende eLearning, ontwikkeld in het ZonMw Citizen Science programma, die al door meer dan 4000 mensen werd gevolgd en breed toegankelijk werd gemaakt via Therapieland

Daarnaast werd het kennisplatform *De Pijn Voorbij* verder verrijkt met nieuwe content, waarmee nog meer mensen toegang kregen tot betrouwbare informatie en praktische handvatten voor herstel.

De website Stichting Emovere.nl werd geheel nieuw gebouwd en geschreven, waardoor ook het onderwerp *Gevoel doet ertoe* duidelijker in woorden werd uitgedrukt en de beweging die Stichting Emovere op gang heeft gebracht zichtbaarder werd gemaakt. Dit alles in de prachtige nieuwe en aansprekende huisstijl.

Al deze ontwikkelingen zijn mogelijk gemaakt door de inzet van tientallen vrijwilligers en de betrokkenheid van een groeiende community van Vrienden, partners, ervaringsdeskundigen en professionals – wat ons dankbaar en blij maakt.

Wat we samen hebben opgebouwd

Terugkijkend op de periode 2020–2025 zien we een duidelijke groei:

- van initiatief naar beweging: een groei van tientallen naar tienduizenden geïnteresseerden, vrienden, volgers en betrokkenen.
- van eerste bewustwording naar steeds breder gedeelde inzichten
- van losse activiteiten naar een samenhangend aanbod van inspiratie, verdieping en verbinding
- van nationaal initiatief naar internationale interesse en samenwerking.

Steeds meer mensen weten de weg te vinden naar het gedachtegoed en de activiteiten en materialen van Stichting Emovere. Daarmee groeit ook de impact: mensen voelen zich gezien, krijgen nieuwe inzichten, (h)erkenning, steun en perspectief en ontdekken mogelijkheden voor herstel waar die eerder niet zichtbaar waren.



Vooruitkijken vanuit een stevig fundament

De afgelopen jaren hebben laten zien dat er behoefte is aan een bredere kijk op gezondheid en welzijn, en dat het gedachtegoed van Stichting Emovere resoneert bij een snelgroeiende groep mensen en (zorg)professionals als ook in de maatschappij.

We zien een toenemende maatschappelijke interesse om het gedachtegoed van Stichting Emovere breder te laten landen, niet alleen bij volwassenen, maar ook in andere levensfasen en contexten, zoals bij kinderen, jongeren en op de werkvloer, waar aandacht voor het (door)voelen van emoties kan bijdragen aan begrip, balans en het voorkómen van langdurig aanhoudende klachten.

Met het fundament dat is gelegd, in ervaring, kennis, community, activiteiten en samenwerkingen, staat de stichting aan het begin van een volgende fase. Een fase waarin verdere groei in bereik, impact en verdieping mogelijk wordt, en waarin de beweging zich verder kan ontwikkelen en verankeren in samenleving en zorg.

Deze terugblik vormt daarmee niet alleen een overzicht van wat al is bereikt, maar ook een uitnodiging om samen verder te bouwen aan een wereld waarin gevoel er weer toe doet en herstel mogelijk is, voor de gezondheid en het welzijn van velen.

[Kijk hier voor het eerdere Beleidsplan voor de periode 2020-2025.](#)

Hoofdstuk 3 Missie & visie

Missie

Stichting Emovere draagt in het algemeen maatschappelijk belang bij aan een paradigmashift in hoe we kijken naar gezondheid en welzijn.

We dragen een bredere kijk op gezondheid en welzijn uit, waarin lichaam, geest en gevoel onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. We bevorderen emotioneel bewustzijn en de waarde van voelen wat je brein en je lijf je vertellen. Hierdoor ontstaan nieuwe mogelijkheden voor herstel van aanhoudende (pijn)klachten, het voorkómen hiervan in de toekomst, en een diepere verbinding met jezelf en je omgeving, waardoor mensen gezonder en gelukkiger in het leven kunnen staan.

Deze bredere, integrale en meer menselijke blik de-medicaliseert gezondheidsklachten, normaliseert het voelen van emoties én biedt (zorg)professionals een andere grondhouding en meer handelingsperspectief in het contact met mensen die aanhoudende (pijn)klachten ervaren.

Visie

Wij zien een samenleving voor ons waarin mensen, in het algemeen belang, weer leren luisteren naar de signalen van hun brein, lichaam en gevoel, en waarin emoties er mogen zijn en serieus worden genomen, als waardevolle richtingaanwijzers naar meer bewustwording, gezondheid en welzijn.

“Een wereld waarin mensen zich bewust zijn van hun emoties en deze doorvoelen om de balans tussen lichaam en geest te behouden of te herstellen, waardoor mensen gezonder en gelukkiger in het leven staan.”

Hoofdstuk 4 Doelstelling & doelgroep

Doelstelling

Stichting Emovere heeft als statutaire doelstelling het bevorderen van een bredere, integrale kijk op gezondheid en welzijn, waarin lichaam, geest en gevoel in samenhang, als één geheel worden beschouwd. De stichting richt zich daarbij op het vergroten van bewustwording over de rol van (onbewust) verdrongen emoties bij het ontstaan, in stand houden en herstel van aanhoudende (pijn)klachten, en op het maatschappelijk verankeren van deze kennis en ervaring. *E-movere* betekent “*eruit bewegen*” in het Latijn; de woorden emotie en beweging komen hieruit voort.

Stichting Emovere beoogt met haar activiteiten bij te dragen aan het algemeen nut door:

- het aanreiken van meer mogelijkheden voor herstel en zelfregie aan mensen met aanhoudende (pijn)klachten;
- het bevorderen van vroegtijdige bewustwording, herstel en het voorkómen van het langdurig aanhouden van klachten;
- het leveren van een bijdrage aan een meer menselijke, effectieve en integrale benadering van gezondheid en welzijn binnen zorg en samenleving;
- het vergroten van emotioneel bewustzijn, gezondheid en welzijn van mensen in het algemeen.

De stichting richt zich daarbij op inspiratie, verdieping en verbinding, en verleent geen individuele behandeling of medische zorg. Stichting Emovere functioneert als maatschappelijke beweging en kennisplatform en levert hiermee een bijdrage aan een duurzame verandering in denken, voelen en handelen rondom gezondheid en welzijn.

Doelgroep

Stichting Emovere richt zich op meerdere doelgroepen die ieder vanuit een eigen positie bijdragen aan het realiseren van de doelstelling. De activiteiten van de stichting zijn laagdrempelig toegankelijk en dienen het algemeen belang.

1. Mensen met aanhoudende (pijn)klachten

De primaire doelgroep bestaat uit mensen die aanhoudende (pijn)klachten ervaren waarvoor geen duidelijke of voldoende medische verklaring wordt gevonden. Voor deze groep die bestaat uit miljoenen mensen in Nederland biedt Stichting Emovere toegankelijke informatie, ervaringskennis en ondersteunende activiteiten die bijdragen aan inzicht, bewustwording en het versterken van eigen regie. Doel is het vergroten van herstelmogelijkheden en het verminderen van persoonlijk en maatschappelijk lijden.

2. Het algemene publiek

Daarnaast richt Stichting Emovere zich op het algemene publiek. Door het vergroten van kennis en bewustzijn over de samenhang tussen lichaam, geest en gevoel draagt de stichting bij aan de normalisering van het (door)voelen van emoties, het tijdig herkennen van signalen van disbalans en het de-medicaliseren van klachten. Deze integrale preventieve benadering beoogt het ontstaan en verergeren van aanhoudende klachten te beperken en daarmee bij te dragen aan duurzame gezondheid en welzijn in de samenleving.

3. (Zorg)professionals

Een derde belangrijke doelgroep bestaat uit (zorg)professionals en begeleiders, zoals artsen, therapeuten, coaches en andere professionals, bijvoorbeeld in sociaal domein, onderwijs of bedrijfsleven, die veelvuldig te maken hebben met mensen met aanhoudende klachten. Stichting Emovere biedt deze doelgroep wetenschappelijke inzichten, ervaringsverhalen en verdiepende kennis ter ondersteuning van een bredere,

integrale benadering van gezondheid. Hiermee draagt de stichting bij aan deskundigheidsbevordering en het vergroten van handelingsperspectief binnen de gezondheidszorg en de maatschappij.

Door het verbinden van deze doelgroepen stimuleert Stichting Emove samenwerking, kennisuitwisseling en maatschappelijk draagvlak voor een bredere kijk op gezondheid en welzijn, in het belang van de samenleving als geheel.

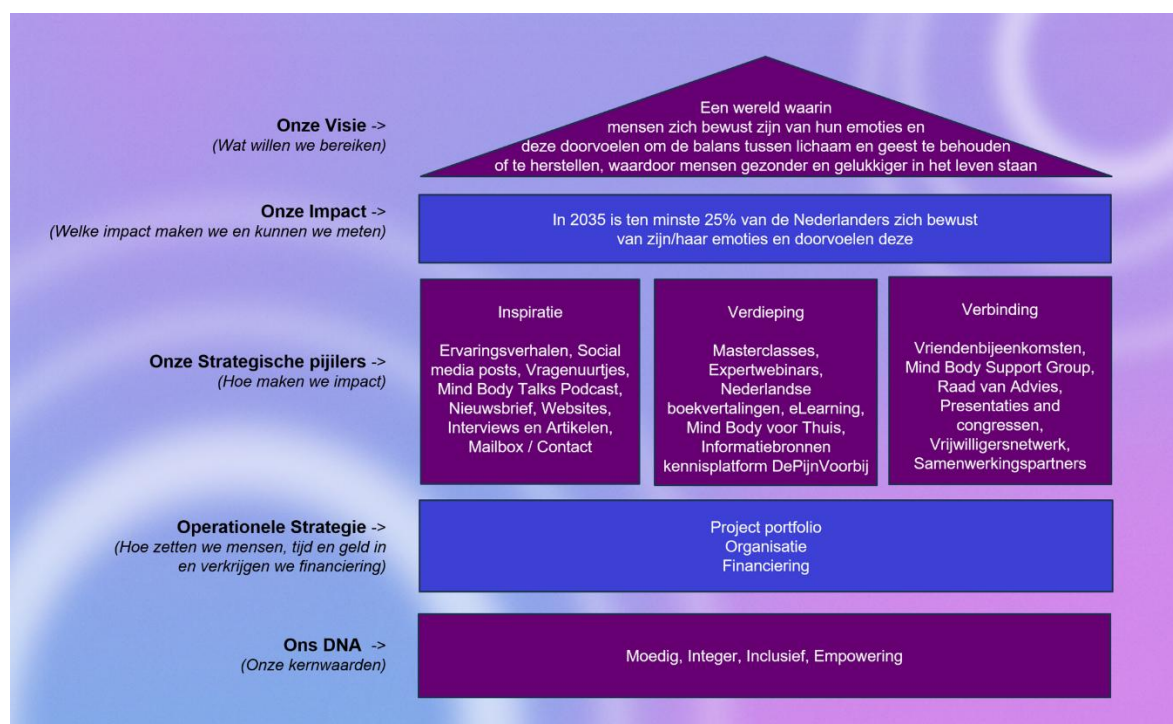
Hoofdstuk 5 Strategie

Onze strategische uitgangspunten

De strategie van Stichting Emovere is gericht op het realiseren van een brede maatschappelijke beweging en draagvlak. Ons lange termijn doel is:

In 2035 is ten minste 25% van de Nederlandse bevolking zich bewust van het belang van zijn/haar emoties in relatie tot gezondheid en is in staat om deze te herkennen, toe te laten en te doorvoelen.

Dit doel vormt het richtinggevende kompas voor alle keuzes die wij maken. Het Strategiehuis geeft een en ander visueel weer.



Afbeelding: Strategiehuis van Stichting Emovere

De periode 2026–2028 zien wij als een belangrijke fase in het verder opbouwen en versterken van deze beweging. Onze strategie is daarmee nadrukkelijk geen optelsom van losse activiteiten, maar een samenhangend geheel van interventies die bijdragen aan bewustwording, inzicht en gedragsverandering in de samenleving. Daarbij staat niet alleen centraal wat wij doen, maar vooral wat dit teweegbrengt in het leven van mensen en in de samenleving als geheel.

Om deze beweging te realiseren, maken wij bewuste keuzes in hoe wij onze inzet vormgeven. De pijlers inspiratie, verdieping en verbinding en de gekozen strategische richtingen worden ingezet als middelen om duurzame verandering te ondersteunen. Bij het maken van keuzes in aanbod, samenwerkingen en inzet van middelen stellen wij steeds de vraag: ***in hoeverre draagt dit bij aan het vergroten van emotioneel bewustzijn en het normaliseren van voelen in de samenleving?***

Deze focus vraagt om continue reflectie, prioritering en het durven loslaten van activiteiten die onvoldoende bijdragen aan onze beoogde maatschappelijke impact. Zo bouwen wij bewust aan een beweging die niet alleen zichtbaar en voelbaar is, maar ook aantoonbaar bijdraagt aan het realiseren van onze missie en het lange termijn doel voor de samenleving.

Samenhangende pijlers

Onze activiteiten zijn gebundeld rond drie samenhangende pijlers: **inspiratie, verdieping en verbinding**. Deze pijlers vormen de basis van onze aanpak en geven richting aan de wijze waarop wij bijdragen aan bewustwording, inzicht en gedragsverandering. Zij komen terug in alle strategische richtingen waarop wij de komende jaren inzetten en worden hieronder nader toegelicht.

1. Inspiratie – Bewustwording en perspectief bieden

- **Doel**
Het vergroten van bewustwording over de samenhang tussen lichaam, geest en gevoel, en het zichtbaar maken van mogelijkheden voor herstel en het voorkómen van aanhoudende (pijn)klachten.
- **Waarom dit van belang is**
Veel mensen leven met aanhoudende klachten of disbalans zonder perspectief. Inspiratie is vaak de eerste stap naar verandering. Door ervaringen, verhalen, kennis en inzichten te delen, nodigen we mensen uit om ánders te kijken naar hun klachten, gevoelens, gedachten, gedrag en gezondheid. Dit is niet alleen van belang voor mensen met aanhoudende klachten, maar ook voor naasten van mensen met klachten en het algemene publiek, zodat eerder begrip, bewustwording en een bredere kijk op gezondheid kunnen ontstaan.
- **Voorbeelden van activiteiten**
 - delen van ervaringsverhalen via websites, podcasts en sociale media;
 - publieksgerichte communicatie en campagnes om een breder publiek te bereiken;
 - inspirerende bijeenkomsten waarin herstel en emotioneel bewustzijn centraal staan.

2. Verdieping – Kennis, inzicht en eigen regie versterken

- **Doel**
Het verdiepen van kennis en inzicht bij mensen met aanhoudende klachten, het algemene publiek en (zorg)professionals, en het versterken van eigen regie en handelingsperspectief.
- **Waarom dit van belang is**
Bewustwording alleen is niet voldoende. Mensen hebben toegankelijke, betrouwbare kennis en concrete handvatten nodig om stappen te kunnen zetten richting herstel, balans en welzijn.
- **Voorbeelden van activiteiten**
 - ontwikkelen en aanbieden van educatieve materialen, eLearnings en werkboeken;
 - webinars, masterclasses en verdiepende bijeenkomsten;
 - praktische handvatten en tools die mensen ondersteunen in eigen regie, zelfonderzoek, zelfzorg, weerbaarheid en veerkracht.

3. Verbinding – Bruggen bouwen in zorg en samenleving

- **Doel**
Het verbinden van mensen, perspectieven en werelden, en het bouwen van bruggen tussen ervaringskennis, wetenschap, zorg en samenleving.
- **Waarom dit van belang is**
Duurzame verandering vraagt om samenwerking en ontmoeting. Door verbinding te creëren ontstaat wederzijds begrip, leren mensen van elkaar en groeit maatschappelijk draagvlak voor een bredere kijk op gezondheid en welzijn.
- **Voorbeelden van activiteiten**
 - het organiseren van ontmoetingen, bijeenkomsten en uitwisselingen tussen ervaringsdeskundigen en professionals vanuit diverse domeinen;
 - samenwerkingen met maatschappelijke en zorg gerelateerde organisaties;
 - community-activiteiten waarin mensen steun, herkenning en verbinding ervaren.

Strategische focus richtingen 2026–2028

Stichting Emovere heeft zes strategische richtingen bepaald waarop zij zich in de periode 2026–2028 zal richten. Het betreft geen geheel nieuwe koers, maar een bewuste aanscherping en prioritering van bestaande activiteiten, in lijn met missie, visie en maatschappelijke ontwikkelingen.

1. **Bereik en impact:** het vergroten van het bereik en de impact van het Emovere-gedachtegoed door gerichte en verrijkte communicatie.
2. **Empowerment:** het versterken van eigen regie, zelfzorg en emotioneel bewustzijn door toegankelijke handvatten.
3. **Gevoel doet ertoe:** het onder de aandacht brengen van voelen en emotioneel bewustzijn als basis voor gezondheid en het voorkómen van langdurig aanhoudende (pijn)klachten, voor een breed publiek en in verschillende levensfasen en contexten.
4. **Brug naar (mentale) gezondheidszorg:** het verbinden van het Emovere-gedachtegoed met vraagstukken in de (mentale) gezondheidszorg en het versterken van handelingsperspectief voor zorgprofessionals.
5. **Internationale verbinding en versterking:** verdiepen van internationale samenwerking en kennisuitwisseling om impact en kwaliteit te vergroten.
6. **Duurzame organisatie en samenwerking:** het versterken van de interne organisatie en samenwerkingen om groei en maatschappelijke impact te kunnen dragen en te bestendigen.

Onder elk van deze richtingen zetten we inspiratie, verdieping en/of verbinding in. Hieronder volgt een nadere toelichting per richting.

1. Bereik en impact: Meer bereiken met wat we al doen

We willen meer bereiken met wat we al doen. We zijn aanwezig op diverse social media kanalen, onderhouden onze nieuwsbrief en websites, en we organiseren workshops, masterclasses en Vriendendagen. De Vriendendagen zijn ook open voor mensen die (nog) geen Vriend van de Stichting zijn.

Doel: We willen de komende jaren meer mensen bereiken met de bestaande middelen. We willen ook nieuwe manieren vinden om onze doelgroepen te bereiken, bijvoorbeeld door gebruik te maken van media en kanalen met een groot bereik onder mainstream publiek.

Wat gaan we daarvoor doen:

- We ontwikkelen een gerichte communicatiestrategie met aandacht voor het meer structureel plannen van communicatieactiviteiten, het verrijken van onze uitingen en het inzetten van aanvullende communicatiemiddelen om meer mensen te bereiken. Daarbij bouwen we voort op bestaande kanalen zoals nieuwsbrief, sociale media en podcast, en breiden we dit uit met andere vormen en aanvullende kanalen van derden. Denk bijvoorbeeld aan visuele en laagdrempelige handvatten, zoals afbeeldingen, korte filmpjes, interviews/podcasts derden, praktische overzichten en infographics, waarmee we het gedachtegoed toegankelijk en herkenbaar maken voor een breder publiek.
- We maken bewuste keuzes in ons aanbod: we versterken wat aantoonbaar bijdraagt aan bereik, impact en energie, stoppen met activiteiten die dit onvoldoende doen en blijven ons aanbod vernieuwen om te inspireren, verdiepen en verbinden. Daarbij wegen we steeds de maatschappelijke impact af tegen beschikbare menskracht, tijd en financiële middelen, in relatie tot onze missie en visie.

2. Empowerment: eigen regie en emotioneel bewustzijn versterken

Deze focus is gericht op het versterken van autonomie en eigenaarschap van mensen met aanhoudende (pijn)klachten en het verminderen van afhankelijkheid van zorgprofessionals alleen. Van een afwachtende houding naar de mens die stap voor stap de weg naar binnen vindt, leert luisteren naar signalen van lichaam en gevoel, en eigen regie ontwikkelt: *wat speelt er, wat raakt mij op dit moment, wat helpt mij, waar begin ik?*

Doel: We willen het bewustzijn vergroten bij mensen dat zij zelf aan de slag kunnen met herstel en balans.

Wat gaan we daarvoor doen:

- We vergroten het bewustzijn door concrete, toegankelijke handvatten te bieden waarmee mensen zelf aan de slag kunnen met herstel, balans en welzijn. Daarbij maken we gebruik van eenvoudige taal, visuele ondersteuning en verschillende ingangen, passend bij het uitgangspunt dat er meerdere 'wegen naar Rome' zijn.
- We bieden en faciliteren verschillende platforms waar mensen zelf kunnen ervaren en ervaringen kunnen delen, zoals bijvoorbeeld de Mind Body Supportgroep (op Facebook en ook Live, maandelijks per zoom), Mind Body voor Thuis, eLearnings en werkboeken.

3. Gevoel doet ertoe: Mensen raken, laten ervaren en bewustwording vergroten

Gevoel doet ertoe was altijd al onderdeel van de missie van Stichting Emovere, maar heeft in eerdere jaren relatief weinig expliciete aandacht gekregen. De focus lag in de afgelopen periode vooral op herstel van mensen met aanhoudende (pijn)klachten en de gezondheidszorg. Het is echter ook tijd om 'Gevoel doet ertoe' nadrukkelijker onder de aandacht te brengen. We verkennen in algemene zin hoe emotioneel bewustzijn ook bij een breder publiek kan bijdragen aan bewustwording en het voorkómen van aanhoudende (pijn)klachten, bijvoorbeeld in verschillende levensfasen en maatschappelijke contexten.

Doel: We willen mensen meer bewust maken van het belang van het (door)voelen van emoties zodat aanhoudende klachten voorkómen kunnen worden.

Wat gaan we daarvoor doen:

- We verkennen hoe we bewustwording hierover kunnen vergroten en handvatten en zelfhulp kunnen aanbieden vóórdat mensen ernstige aanhoudende klachten krijgen. We doen dit bij voorkeur in samenwerking met het maatschappelijk middenveld en willen gaan verkennen hoe we verschillende doelgroepen (o.a. kinderen, jongeren, in werksetting) kunnen bereiken.

4. Brug naar (mentale) gezondheidszorg: verbinden van perspectieven en praktijk

In Nederland heeft mentale gezondheid een grote en groeiende impact op individuen en de samenleving. Uit onderzoek blijkt dat ruim een kwart van de volwassenen – circa 3,3 miljoen mensen – jaarlijks een psychische aandoening ervaart, zoals angst of depressie. Daarnaast kampt ongeveer 1 op de 5 werknemers met burn-outklachten, wat de omvang van stressgerelateerde problematiek benadrukt. Psychische aandoeningen behoren daarmee tot de grootste oorzaken van gezondheidsverlies en maatschappelijke kosten in Nederland.

Binnen de huidige gezondheidszorg worden mentale en lichamelijke klachten vaak nog als gescheiden domeinen benaderd, terwijl zij vanuit een integrale visie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn: lichaam, geest en gevoel functioneren als één geheel.

Doel: In deze strategische richting verkennen we de bijdrage van het Emovere-gedachtegoed aan vraagstukken binnen de mentale gezondheidszorg. We willen de bewustwording vergroten dat onder veel mentale klachten, zoals angst, depressie en burn-out, vergelijkbare werkingsmechanismen liggen als onder aanhoudende lichamelijke klachten. Bovendien doen mentale en lichamelijke klachten zich vaak tegelijkertijd voor of wisselen elkaar af in de loop van de tijd. Door deze samenhang zichtbaar te maken en kennis te delen over de rol van het brein en (onbewust) verdrongen emoties, kan er ook ruimte ontstaan voor een bredere en meer integrale benadering van mentale gezondheidsklachten, waarbij meer aandacht voor het lichaam en het (door)voelen van onderliggende emoties mensen meer perspectief kan geven voor herstel.

Ook willen we de brug met de gezondheidszorg in het algemeen versterken door zorgprofessionals een concreter handelings- en scholingsperspectief te bieden, zodat zij deze integrale benadering beter kunnen toepassen in de praktijk. In dit kader verkennen we, mogelijk ook in samenwerking met partners, wat een passend aanbod zou kunnen zijn.

Wat gaan we daarvoor doen:

- We verkennen de bijdrage van het Emovere-gedachtegoed aan vraagstukken binnen de mentale gezondheidszorg
- We zoeken samenwerking met relevante partners, delen kennis en verbinden professionals, ervaringskennis en bestaande initiatieven.
- We versterken de brug met de gezondheidszorg door zorgprofessionals gericht handelings- en scholingsperspectief te bieden.

5. Internationale verbinding en versterking: Leren en versterken over grenzen heen

Gezondheidsvraagstukken rondom aanhoudende klachten en emotioneel bewustzijn spelen wereldwijd. Internationale verbinding verrijkt perspectieven, versterkt kennis en vergroot de maatschappelijke impact van Stichting Emovere. De afgelopen jaren is het internationale netwerk organisch gegroeid, onder andere door internationale lezingen (waarbij de Directeur als spreker diverse presentaties heeft verzorgd), masterclasses (in de afgelopen jaren heeft Dr. Howard Schubiner viermaal een 2-daagse masterclass gegeven voor Stichting Emovere) en een serie webinars met drie buitenlandse experts. Er komt bovendien steeds meer belangstelling vanuit andere landen voor Stichting Emovere, omdat zij uniek is in haar opzet vanwege de gelijkwaardige samenwerking tussen ervaringsdeskundigen én (zorg)professionals en het in gang zetten van een beweging in de samenleving.

Doel: Door internationale verbinding en uitwisseling de inhoudelijke kwaliteit versterken, en bijdragen aan de zichtbaarheid, positie en autoriteit van Stichting Emovere in Nederland.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Connecties onderhouden, sprekers en (wetenschappelijke) kennis uit het buitenland ophalen en delen in Nederland
- Mensen in andere landen inspireren en voorbeelden van Stichting Emovere aanreiken
- Gezamenlijk (online) internationale activiteiten organiseren

6. Duurzame Organisatie en Samenwerking: Bouwen aan continuïteit en draagkracht

De Stichting is de afgelopen jaren sterk gegroeid in bereik, activiteiten, impact en betrokkenheid. Tegelijkertijd is er een spanningsveld ontstaan tussen ambities, beschikbare menskracht en de inrichting van de organisatie. We bevinden ons in een overgangsfase van start-up naar scale-up.

Een duurzame organisatie vraagt om verdere versterking, zowel op operationele ondersteuning als op tactisch en strategisch niveau, onder andere door het toevoegen van specifieke expertise en het borgen van samenwerking en vrijwilligersinzet. Samenwerking met partners speelt hierbij ook een belangrijke rol: door krachten te bundelen, kennis te delen en activiteiten gezamenlijk te ontwikkelen, kunnen we onze maatschappelijke impact vergroten zonder de organisatie onevenredig te belasten.

Doel: We werken aan organisatorische en financiële rust, en aan duurzame samenwerkingen en partnerships die bijdragen aan continuïteit, kwaliteit en het realiseren van de missie van Stichting Emovere op de langere termijn.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Organisatorisch zorgen voor een stabiele basis van vrijwilligers, personeel, HR-beleid, duidelijke processen en faciliteiten
- Financiële acties voor stabiele inkomsten

Van strategie naar meetbare impact

Om te kunnen volgen in hoeverre onze strategische keuzes bijdragen aan het realiseren van onze maatschappelijke doelstelling, zetten wij in op het systematisch monitoren van impact. Hiermee maken wij een bewuste verschuiving van het sturen op activiteiten en bereik naar het inzichtelijk maken van veranderingen in bewustwording, houding en gedrag.

Per strategische richting maken wij expliciet welke bijdrage deze levert aan het lange termijn doel (2035) en welke indicatoren worden gebruikt om deze bijdrage te volgen en te evalueren. Deze vertaling wordt jaarlijks uitgewerkt in concrete activiteiten- en communicatieplannen, waarin prioritering, samenhang en beoogd effect expliciet worden benoemd.

In deze beleidsperiode 2026-2028 zetten wij eerste stappen in het ontwikkelen van een samenhangende impactaanpak, onder andere door het formuleren van passende indicatoren, het verzamelen van inzichten uit bereik en gebruik, en het combineren van kwantitatieve gegevens met ervaringen en verhalen van deelnemers en betrokkenen. Op deze manier ontstaat een samenhangend beeld van de beweging die wij in gang zetten en de bijdrage die wij leveren aan maatschappelijke verandering.

Deze werkwijze stelt ons in staat om bewuster te sturen, keuzes te onderbouwen en waar nodig bij te sturen. Zo waarborgen wij dat onze strategie niet alleen richting geeft aan wat wij doen, maar ons ook helpt zichtbaar te maken hoe wij bijdragen aan maatschappelijke verandering.

Hoofdstuk 6 Communicatie

De komende periode ligt onze focus op het vergroten van onze maatschappelijke impact door beter te benutten wat er al is en een breder publiek te bereiken. Communicatie is daarvoor een belangrijk middel. Na vijf jaar maken we de overgang naar een stabiele organisatie die haar meerwaarde heeft bewezen. Dat betekent dat we voortbouwen op een stevige basis van kennis, de impact van ervaringsverhalen en relevante wetenschappelijke ontwikkelingen. We willen dat deze beweging zich verder kan verspreiden, zodat het gedachtegoed van Stichting Emovere bekender en breder gedragen wordt en een andere manier van kijken naar gezondheid en welzijn steeds meer ingang vindt.

Communicatiestrategie en jaarplannen

Het centrale doel is om meer mensen te bereiken met ons gedachtegoed: mensen met aanhoudende (pijn)klachten, het algemene publiek/mensen bij wie het langdurig aanhouden van klachten voorkómen kan worden, en (zorg)professionals. Deze drie doelgroepen vormen de belangrijkste focus in onze communicatie.

In de komende periode richten we ons niet alleen op de voorhoede, maar nadrukkelijk ook op het bereiken van een breder publiek. Dit doen we langs de pijlers inspiratie, verdieping en verbinding, die richting geven aan al onze communicatie-uitingen.

De communicatie sluit aan bij de strategische richtingen zoals beschreven in dit beleidsplan, waarbij accenten gedurende de beleidsperiode kunnen verschuiven afhankelijk van maatschappelijke ontwikkelingen, samenwerkingen en prioriteiten. De strategische richtingen vormen daarmee het inhoudelijk kompas, terwijl de pijlers inspiratie, verdieping en verbinding richting geven aan de wijze waarop deze in de praktijk zichtbaar en ervaarbaar worden gemaakt.

Per jaar werken wij dit verder uit in een concreet communicatieplan. Hierin vertalen we de hoofdlijnen naar gerichte en samenhangende communicatieactiviteiten. Gedurende het jaar monitoren en evalueren we de opbrengsten, onder andere op bereik, betrokkenheid en effectiviteit, en sturen we waar nodig bij.

Op deze manier ondersteunen en versterken communicatie-uitingen de inhoudelijke koers van de stichting en dragen zij bij aan het vergroten van bereik, bewustwording en maatschappelijke impact binnen de verschillende strategische richtingen.

Hoofdstuk 7 Financieel

Werving van inkomsten

Stichting Emovere is een stichting met beperkte middelen, zonder winstoogmerk en met een grote maatschappelijke missie. Alle activiteiten worden indien mogelijk kosteloos aangeboden, of anders zo laagdrempelig mogelijk toegankelijk gemaakt voor mensen die aanhoudende klachten ervaren waarvoor geen duidelijke of voldoende medische verklaring wordt gevonden, (zorg)professionals en iedereen die meer wil leren over de connectie tussen lichaam en geest en de invloed van (onbewuste) emoties hierop.

Stichting Emovere is afhankelijk van de passie en inzet van vele vrijwilligers die een steentje bijdragen in het creëren, organiseren en uitvoeren van activiteiten en het aanbod van materialen. De stichting verkrijgt haar inkomsten door: donaties, giften en eigen bijdrage van deelnemers aan materialen en bijeenkomsten, zoals scholingen, masterclasses, congres, Vriendenbijeenkomsten en webinars. Een nieuwe inkomstenbron is sinds 2025 ook de verkoop van de Nederlandse vertaling van (werk)boeken van internationale experts, zoals “Unlearn Your Pain” van Dr. Howard Schubiner (3e druk) en in 2026 komt daar ook de Nederlandse vertaling van het Pain Reprocessing Therapy werkboek van Vanessa Blackstone & Olivia Sinaiko bij.

Met de inkomsten van activiteiten worden de directe kosten gedekt en met wat overblijft kunnen we andere dingen kosteloos aanbieden (zoals de Vragenuurtjes, Podcast, Supportgroep) en onze algemene kosten betalen. Ook werken we regelmatig samen met andere partijen, waarbij wij inhoudelijke ervaring en expertise leveren en zij (ook) een financiële bijdrage leveren.

Reserves

Naast een grote hoeveelheid tijd, hebben de zes initiatiefnemers een bescheiden startkapitaal in de Stichting gestoken bij de oprichting in 2020 om op te kunnen starten. Dit is onderdeel van onze continuïteitsreserve.

In 2024 en 2025 had de stichting een positief financieel resultaat van respectievelijk 15k en 58k euro. Dit resultaat wordt als overige reserve neergezet op de balans en staat op de spaarrekening. Dit dient als buffer voor te maken personeelskosten in 2026 en later, ten behoeve van de continuïteit en verdere ontwikkeling van de stichting.

Vanaf 2026 wil de stichting een volgende professionaliseringsstap zetten door de directeur in loondienst aan te nemen. Dit brengt, ten opzichte van inhuur op zzp-basis, aanvullende financiële verplichtingen met zich mee, waarvoor het aanhouden van een buffer wenselijk is. Daarnaast beoogt de stichting in 2026 het kernteam uit te breiden, onder meer door de inhuur van een financieel specialist, communicatiemanager en organisatiemanager, die kunnen bijdragen aan een duurzame groei en verdere versterking van de organisatie. De financiële buffer biedt hiervoor de noodzakelijke ruimte en stabiliteit. Met deze inzet van middelen waarborgt de stichting een verantwoorde en toekomstgerichte besteding van haar vermogen, volledig gericht op het realiseren van haar maatschappelijke doelstelling en het dienen van het algemeen nut.

We vinden een financiële buffer van de orde grootte van 1 jaar vaste- en personeelskosten passend. In geval van een terugval van de inkomsten van 100%, vervallen de activiteiten en daarmee de inkoopkosten en zijn de overblijvende kosten de doorlopende kosten, de vaste kosten en de personeelskosten. Dit zorgt ervoor dat bij tegenvallende inkomsten we de werkorganisatie minimaal 1 jaar door kunnen laten lopen om de activiteiten van de stichting voort te zetten.

De financiële buffer groeit in de periode 2026–2028 mee met de personeels- en vaste kosten. Deze groei vloeit voort uit de verwachte uitbreiding en versterking van het personeelsbestand (zpp/loondienst) om de doelstellingen van de stichting ten behoeve van het algemeen nut te realiseren. De stichting streeft naar een sluitende begroting zonder positief resultaat.

Een eventueel positief saldo bij liquidatie van de stichting zal worden besteed ten behoeve van een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) met een soortgelijk doel als dat van de Stichting.

Beheer en besteding van vermogen

De directie stelt jaarlijks een begroting op, waarin de voorgenomen activiteiten en materialen en de daarbij behorende inkomsten en uitgaven worden opgenomen.

De begroting wordt uiterlijk in december ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur.

Elk jaar wordt een begroting voor de komende 12 maanden opgesteld waarin de plannen voor de wijze van inkomstenverwerving en een kostendekkingsplan zijn vermeld, waaronder:

- Bijdrage / gezamenlijke ontwikkeling van samenwerkingspartijen
- (Project)subsidies en/of giften van fondsen
- Eigen bijdrage deelnemers aan bijeenkomsten, scholingen en aangeboden materialen, zoals bv. Nederlands vertaalde boek(en) en eLearning
- Donaties / giften van Vrienden van Stichting Emovere

De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten van de Stichting. Hierbij is het uitgangspunt om de (fondsen)wervings-, beheer- en administratiekosten niet meer dan 30% te laten bedragen. Personeelskosten die direct bijdragen aan de uitvoering van de doelstellingen worden hierbij niet als overhead beschouwd, maar als besteding aan de doelstelling.

Elk kwartaal deelt de directie de update van de begroting met het bestuur in de bestuursvergadering en kan er bijgestuurd worden indien nodig. Indien er gedurende het jaar nieuwe projecten opkomen met significante kosten (1000 euro of hoger), worden deze met een aparte begroting ingediend in de bestuursvergadering en is goedkeuring van het bestuur vereist.

Wanneer de te maken kosten aan projecten (zowel uit de originele begroting of later ingediend) later anders blijken (een afwijking van 1000 euro of meer) worden deze opnieuw ingediend in de bestuursvergadering ter goedkeuring.

Financiële verslaglegging

De financiële administratie wordt verzorgd door een financieel specialist, die wordt aangestuurd door de directie en waarbij de Penningmeester een controlerende rol heeft. De directie stelt jaarlijks binnen de geldende termijn een jaarverslag en jaarrekening op, bestaande uit een activiteitenverslag, balans en een staat van baten en lasten met toelichting. De jaarrekening wordt uiterlijk in juni door het bestuur gecontroleerd en vastgesteld. In die jaarrekening zal in die gevallen waarbij dat mogelijk en noodzakelijk is een reservering worden opgenomen. Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of een internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.

[Kijk hier voor alle gepubliceerde Jaarverslagen inclusief Jaarrekeningen van de afgelopen jaren op onze website.](#) Sinds 2023 worden hier ook de Standaardformulieren Publicatieplicht ANBI Algemeen gepubliceerd.

Voor het opstellen van de jaarrekening is geen officiële accountant vereist, maar ontvangen wij wel advies van experts in ons netwerk die op vrijwillige basis meekijken met de verslaglegging.

Hoofdstuk 8 Organisatie & bestuur

Bestuurssamenstelling & Beloningsbeleid

De bestuursleden van de Stichting ontvangen geen beloning of vacatiegelden voor hun werkzaamheden. Zij kunnen uitsluitend een vergoeding ontvangen voor aantoonbare gemaakte onkosten. Het bestuur bestaat uit voorzitter, secretaris, penningmeester en twee algemeen bestuursleden. De namen en bijbehorende functies van de bestuurders zijn te vinden onder [Directie en Bestuur](#) op onze website.

Directie

De directeur is sinds 1 januari 2026 in loondienst van Stichting Emovere en maakt geen deel uit van het bestuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen van de arbeidsvoorwaarden en beloning van de directeur. Deze beloning is marktconform en niet bovenmatig, en voldoet aan de geldende ANBI-regelgeving.

Personeel en ondersteuning

Naast de directeur heeft de Stichting geen andere medewerkers in loondienst. Voor de uitvoering van haar werkzaamheden maakt de Stichting gebruik van vrijwilligers en, indien nodig, van extern ingehuurde zelfstandigen (zzp'ers) voor specifieke, afgebakende activiteiten en administratieve ondersteuning.

Vrijwilligers

De activiteiten van Stichting Emovere worden grotendeels uitgevoerd door vrijwilligers. Jaarlijks is een team van ongeveer 40 tot 50 vrijwilligers actief dat zich belangeloos inzet voor het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

Vrijwilligers ontvangen geen beloning in geld voor hun werkzaamheden. Wel kan de stichting, binnen de daarvoor geldende fiscale kaders, blijk van waardering geven in niet-financiële vorm (bijvoorbeeld in natura, zoals een cadeaubon als dank of het bijwonen van een door de stichting georganiseerde scholing). Daarnaast kunnen vrijwilligers, indien van toepassing, een vergoeding ontvangen voor aantoonbaar gemaakte reis- en onkosten.

De inzet van vrijwilligers draagt in belangrijke mate bij aan het realiseren van de maatschappelijke doelstelling van Stichting Emovere en gebeurt op basis van vrijwilligheid, betrokkenheid en gedeelde waarden. Wij zijn hier heel blij mee en dankbaar voor! Samen kunnen we het verschil maken, voor de verbetering van de gezondheid, veerkracht en het welzijn van velen.